

НАСТОЯЩИЙ РЕЙВ

Из письма в редакцию газеты: «Все вокруг говорят: рейв, рейверы... Я давно увлекаюсь музыкой, кажется, знаю все современные стили, но не понимаю, что такое рейв и с чем его едят».

Рейв — это новый компьютерный стиль, громкая данс-музыка, **вызывающая** вибрацию всего **тела**. «Едят» рейв с таблетками «экстази» и другими наркотиками, на которых одни люди делают деньги, а другие теряют здоровье.

Рейв не так уж нов. Чтобы объяснить, что такое рейв, надо **мысленно** вернуться в середину 70-х или даже в конец 60-х годов, в эпоху панков и хиппи. Рейв во многом похож на эти движения. Это тоже контркультура, включающая специфический музыкальный стиль, особое направление моды и выражающая протест против современной политической системы. Однако для рейверов политика не имеет большого значения.

В Англии это движение существует уже лет десять. В США потребовалось десять лет, чтобы рейв стал популярным. Первый официальный гигантский рейв — это «Лето любви» на испанском острове Ибица в 1987 году.

Не совсем правильно переводить «rave party» как «рейв-вечеринка». Настоящие «вечеринки» рейверов, обычно проходящие **на лоне природы**, продолжаются, как правило, несколько суток без перерыва. Это, правда, не везде возможно.

В Англии, например, **сборища на открытом воздухе**, являющиеся традиционными для британской рейв-культуры, сейчас фактически запрещены. В США государство также **стремится** взять рейв под контроль.

В России первая настоящая рейв-вечеринка, получившая название «Гагарин-парты», состоялась в 1992 году в Москве в павильоне «Космос» на ВДНХ. Слово «рейв» тогда ещё было известно мало, и это было скорее большее «космическое» данс-шоу.

Рейв в России — дорогое удовольствие. Увлекается им так называемая золотая молодежь. Не все могут купить билеты, стоящие 20 долларов, и заплатить ещё 30 долларов за компьютерные **аттракционы**. Одна таблетка «экстази» стоит в Москве 70 долларов.

Как и в других странах, в России существует и специальная рейв-мода. Это стиль «детской **песочницы**», когда взрослые рейверы и рейверши одеваются, как дети. Популярен и спортивный стиль одежды: одежда похожа на **физкультурную форму** в советской школе. Правда, такая форма может стоить двести долларов. Можно прийти на вечеринку и в джинсовой одежде, только она должна быть шокирующего цвета: жёлтого, оранжевого или ярко-зелёного. **В любом случае** нужно носить что-то **люминесцирующее**. Очень важен и цвет волос: они должны быть серебряного, золотого или оранжевого цвета.

Обязательный напиток, употребляемый рейверами на рейв-вечеринках, — ХТС, **жидкий** энерджайзер. Его **придумали** рейверы, не желающие принимать наркотики. Кофеин, **входящий в состав** напитка, даёт энергию, и человек может танцевать много часов. Но если выпить слишком много ХТС, можно попасть в больницу, поэтому в некоторых странах Европы он запрещён.

Самые популярные среди российской молодежи рейв-вечеринки бывают летом. Они устраиваются **под открытым небом**, и ничего не надо платить за вход. Самые большие **фанаты** рейва — это тинейджеры.

/по материалам газет «Смена» и «АиФ» за 1996—97 гг./

- 2 **Replace the italicized words with their antonyms from the text.**
Замените выделенные слова антонимами из текста.

- 1) Рейв — это *старый* компьютерный стиль.
- 2) Рейв — это *тихая* музыка.
- 3) Настоящие вечеринки рейверов обычно проходят *в помещении*.
- 4) В Англии сборища на открытом воздухе сейчас *разрешены*.
- 5) Рейв в России — *дешёвое* удовольствие.
- 6) Рейверы и рейверши одеваются, как *взрослые*.
- 7) Джинсовая одежда должна быть *спокойного* цвета.
- 8) Напиток ХТС — это *густой* энерджайзер.

- 3 **Replace the italicized phrases with participles, as in the model.**
Замените придаточные предложения причастными оборотами.

Model: Рейв — это громкая данс-музыка, *которая вызывает* вибрацию всего тела.
— Рейв — это громкая данс-музыка, *вызывающая* вибрацию всего тела.

- 1) Рейв — это контркультура, *которая включает* специфический музыкальный стиль и *которая выражает* протест против современной политической системы.
- 2) Настоящие «вечеринки» рейверов, *которые проходят* на лоне природы, продолжают, как правило, несколько суток без перерыва.
- 3) В Англии сборища на открытом воздухе, *которые являются* традиционными для британской рейв-культуры, сейчас фактически запрещены.
- 4) В России первая настоящая рейв-вечеринка, *которая получила* название «Гагарин-парти», состоялась в 1992 году в Москве в павильоне «Космос» на ВДНХ.
- 5) Не все могут купить билеты, *которые стоят* двадцать долларов.
- 6) Обязательный напиток, *который употребляется* рейверами на рейв-вечеринках, — это ХТС, жидкий энерджайзер.
- 7) Этот напиток придумали рейверы, *которые не желают* употреблять наркотики.
- 8) Кофеин, *который входит* в состав напитка, даёт энергию, и человек может танцевать много часов.

- 4 **Put the words in brackets into the correct grammatical form, using prepositions where necessary.**
Употребите слова, данные в скобках, в правильной грамматической форме.

- 1) письмо (редакция газеты)
- 2) увлекаться (современная музыка, рейв, компьютерные аттракционы, рейв-мода)
- 3) делать деньги (наркотики)
- 4) быть похожим (панк, хиппи, рейвер)
- 5) несколько суток (перерыв, еда, вода)
- 6) протест (политическая система)